



**Communiqué de presse**  
**Diffusion immédiate**

**Alliance Affaires Côte-de-Beaupré lance une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne de La Côte-de-Beaupré**

**Saint-Tite-des-Caps, le 15 mai 2020** – Aujourd’hui a été annoncé le lancement d’une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne les plus touchés par la COVID-19 de La Côte-de-Beaupré. Cette campagne souhaite ainsi susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l’économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 25 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu’au 12 juin 2020. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l’entreprise de son programme *Du cœur à l’achat*, qui doublera l’objectif de la campagne, jusqu’à concurrence de 25 000 \$. Cette contribution sera partagée en totalité entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Le public peut contribuer à la campagne par des dons ou par l’achat de cartes-cadeaux en visitant le <https://laruchequebec.com/jachetefute>

« Cette campagne représente l’occasion d’exprimer notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Mathieu Simard, président d’Alliance Affaires Côte-de-Beaupré. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l’achat d’une carte-cadeau, des forfaits etc. Ceci représente une source de revenus essentielle pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C’est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

**Encourager les commerces locaux**

Grâce à la campagne *J’achète futé, J’achète Côte-de-Beaupré*, le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. On y retrouve les entreprises suivantes :

Auberge Baker, Aux Trois Couvents, BAM Café-Brûlerie Bistro, Canyon Sainte-Anne, Chez Bolduc, Clinique Dentaire Côte-de-Beaupré, Évanescence, Ferme Arthur Cauchon, Ferme Simard, IGA Boucherie Chouinard, Kinatex sports physio Ste-Anne, La Ferme Québec-Oies, La Grande Ferme, Le Marie Beaupré, Le Montagnais, Ma Dolce Vita, Microbrasserie des Beaux Prés, Ni Vu Ni Cornu, Radio Café, Service de viande Bédard, SPA des Neiges, Vignoble L’Ange-Gardien.

**Soutenir les organismes de première ligne**

En plus d’encourager le commerce local, la campagne *J’achète futé, J’achète Côte-de-Beaupré* a aussi pour but d’offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie. Les trois organismes communautaires associés à la campagne sont : TAG travail de rue Côte-de-Beaupré, La Tablée 138 et Libre Espace Côte-de-Beaupré.

### **Desjardins s'engage dans la campagne**

La campagne *J'achète futé, J'achète Côte-de-Beaupré* profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins, qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. « Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement », a mentionné Martin Leclerc, directeur général de la Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré.

### **À propos du porteur de la campagne**

Alliance Affaires travaille en collaboration et en concertation avec les organismes du milieu. Par son leadership, elle favorise la mobilisation de ses membres afin de contribuer au développement économique sur la Côte-de-Beaupré. Par ses activités de formation et de réseautage, elle contribue à la réussite et au succès des entreprises membres. En mobilisant les gens d'affaires en une force légitime et crédible ainsi que par son influence, Alliance Affaires Côte-de-Beaupré participe à la création d'un climat favorisant la prospérité de ses membres.

### **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 496 589 \$ en financement participatif, par 49 141 contributeurs, et ce, dans les 5 régions où elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

### **À propos programme *Du cœur à l'achat***

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne, en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchés par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins, prendra fin le 31 août 2020.

-30-

Pour information :

Nathalie Duclos

Directrice générale

Alliance Affaires Côte-de-Beaupré

Tél : 418-575-2742