

ÉCLAIRAGE : RECOMMANDATIONS

Planifier l'éclairage des espaces publics

Intégrer le concept de l'éclairage au mobilier urbain, tant au niveau du design des appareils que dans leur positionnement et l'ambiance créée;

Diminuer au maximum la pollution lumineuse, c'est-à-dire l'éclairage inutile et perdu, qui nuit à l'observation des étoiles, les recherches en astronomie et les écosystèmes.

Utiliser l'éclairage pour accentuer les transitions entre les unités de paysage villageoises et rurales

Accentuer ces transitions depuis la route 138;

Éliminer l'éclairage excessif de la voie publique à l'intérieur des unités de paysage rurales et hétérogènes à requalifier en rurales.

Utiliser les critères de conception suivants, sans jamais négliger les aspects sécuritaires :

Intensité des lampes

Privilégier le confort visuel;

Utiliser des lampes moins énergivores et moins intenses (sodium ou DEL);

Augmenter l'efficacité de certains appareils en les munissant de détecteurs de mouvement.

Échelle des appareils

Privilégier l'échelle humaine.

Forme et disposition des appareils

Choisir un éclairage compatible avec la spécificité des lieux;

Diriger la lumière sur la surface à éclairer uniquement. Utiliser des appareils de type défilé (cut-off).

Bien gérer les mises en lumière

La mise en lumière consiste à la mise en valeur nocturne d'un bâtiment par l'éclairage;

Limiter la pollution lumineuse et effectuer une bonne gestion;

Choisir les bâtiments avec un intérêt patrimonial particulier, c'est un choix primordial;

Contrôler la mise en lumière de certains commerces ou résidences semblant vouloir se mettre eux-mêmes en valeur;

Consulter le Guide technique de l'éclairage, préparé par l'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic (astrolab.qc.ca) pour en savoir davantage sur l'éclairage.

Favoriser l'enfouissement des fils électriques dans certains secteurs à caractère patrimonial fort ou encore pour tout nouveau développement, lorsque possible;

Vérifier les programmes de subventions qu'offre Hydro-Québec.



L'éclairage abondant sur la route 138 est présent partout, indépendamment du type d'unité de paysage traversé



Exemples d'appareil d'éclairage à échelle humaine, Boischatel et Beaupré

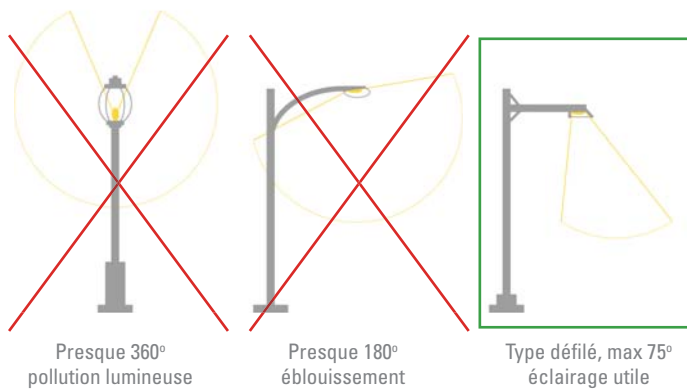


avant



après

Diminution de la pollution lumineuse par le bon choix d'appareil d'éclairage Université de Sherbrooke : astrolab.qc.ca



Presque 360° pollution lumineuse

Presque 180° éblouissement

Type défilé, max 75° éclairage utile



Affichage commercial sur l'avenue Royale, à Sainte-Anne-de-Beaupré, première moitié du 20^e siècle. Les différents hôtels et lieux d'hébergement pour touristes s'affichaient pour attirer la clientèle. culturecotedebeaupre.com



Différents types d'affichage commercial le long de la route 138, Sainte-Anne-de-Beaupré



L'éclairage de certaines rues et développements résidentiels est peu adapté à son contexte paysager, produit de la pollution lumineuse et est à une échelle disproportionnée

AFFICHAGE ET ÉCLAIRAGE

Les espaces dédiés aux commerces sont les principaux lieux d'implantation de l'affichage. Les espaces publics sont également des lieux d'implantation de ces éléments, mais surtout l'espace depuis lequel ils seront vus. L'affichage est une composante architecturale et urbaine et son impact visuel est majeur. L'éclairage a aussi un impact important sur le paysage (de nuit) et fait intervenir les notions de confort visuel et de sécurité.

Force est de constater qu'il reste un important travail à faire afin d'éviter la surabondance et le surdimensionnement de l'affichage commercial actuellement en place. Aussi, l'éclairage de la route 138, particulièrement près du secteur du littoral, semble plus souvent qu'autrement excessif.

À l'aide d'une législation adéquate, il est certainement possible d'améliorer la qualité visuelle des séquences bâties et naturelles en intervenant sur l'affichage et l'éclairage. En augmentant la qualité de ces deux éléments clé, il est certainement possible de rehausser les particularités paysagères de la Côte-de-Beaupré et de contrer l'encombrement visuel. Ce sont les composantes naturelles, tels le fleuve et les montagnes, et les éléments bâtis qu'il faut d'abord percevoir.

L'éclairage et l'affichage influencent directement les paysages perçus, particulièrement depuis la voie publique. Leur portée depuis les parcours structurants est majeure, pensons notamment à la route 138, dans sa portion près du fleuve Saint-Laurent. Paradoxalement, un éclairage excessif et une surabondance des affiches nuisent à l'efficacité des messages que tentent de passer les différents commerces et organismes publics.

L'éclairage et l'affichage ne sont pas à négliger dans leur planification et leur réglementation, car ils ont un impact majeur sur la perception des paysages culturels. Il est primordial de diminuer la quantité d'affiches et d'appareils d'éclairage et d'en augmenter la qualité.

AFFICHAGE : TYPOLOGIES

5 TYPES D’AFFICHAGE À DISTINGUER :

— Signalisation routière

(Question de sécurité)

Gérée par le ministère des Transports du Québec.

— Signalisation directionnelle et touristique

(Question d’orientation)

Gérée par le ministère des Transports du Québec et les différentes municipalités;

Certains précédents ailleurs au Québec démontrent que toute la MRC aurait avantage à uniformiser son affichage touristique et directionnel et d’en faire un objet reconnaissable, unique, efficace et esthétique est avantageux pour une MRC. Ce pourrait être réalisé en soulignant les particularités des huit principales municipalités. Ce serait le rôle de ces dernières de mettre cet affichage en place.

— Affichage publicitaire

(Affichage en surabondance dans plusieurs régions du Québec)

Afficher un produit ou un commerce, le long des axes routiers importants, pour le faire connaître et le publiciser;

Type d’affichage proscrit sur le territoire.

— Affichage commercial – pré-enseigne

Afficher un commerce hors de son lieu d’exploitation, le long des axes routiers importants, pour attirer à l’avance la clientèle;

Type d’affichage proscrit sur le territoire.

— Affichage commercial – enseigne

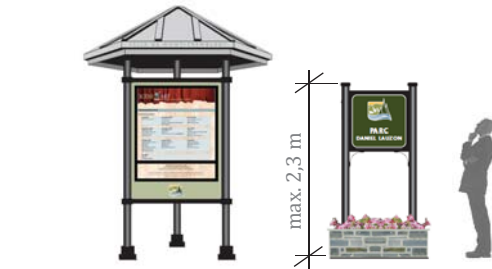
Afficher un commerce depuis son lieu d’exploitation, près de la voie publique.

(Veuillez vous référer à la page suivante pour toutes les recommandations concernant ce type d’affichage)

MOBILIER URBAIN



La promenade Samuel-de-Champlain, sur le littoral du fleuve Saint-Laurent à Québec, est un excellent exemple d’intégration de l’affichage touristique, de l’éclairage et du mobilier urbain. CCNQ



La nouvelle municipalité fusionnée de Mont-Tremblant s’est dotée d’un plan directeur de signalisation directionnelle et touristique élaboré en 2006.

www.villedemont-tremblant.qc.ca



Affiche publicitaire le long de la route 138, aujourd’hui prohibé



L’affichage commercial du restaurant Mc Donald’s du boulevard Sainte-Anne a été modifié en 2011. Il est possible de travailler de paire avec les grandes chaînes commerciales.

Les appareils d’éclairage, l’affiche public, les bancs, les poubelles et autres équipements du genre forment un tout : le mobilier urbain. Pour les cas d’aménagement les mieux réussis (tel que la promenade Samuel-de-Champlain à Québec), tout le mobilier urbain est développé de façon conjointe et cohérente. Le résultat est bien intégré au paysage et à l’environnement, tout en étant facilement reconnaissable.

— Utiliser des matériaux nobles

Favoriser la pierre, le bois, l’acier et le béton.

— Intégrer les éléments de mobilier urbain au paysage

Choisir les formes et les emplacements avec soins, en ne négligeant pas le côté pratique des objets.

— Assumer un design contemporain

Marquer l’époque de création des éléments de mobilier;

Ne pas imiter un style ou une époque passée, ce qui pourrait rendre le tout confus ou ajouter une fausse valeur historique.

AFFICHAGE : RECOMMANDATIONS

Désencombrer l’espace public de l’affichage anarchique en utilisant une législation qualitative;

Étudier chaque nouvelle enseigne au cas par cas et ne considérer aucun droit acquis pour l’affichage actuel;

Tenir compte des spécificités des unités de paysages, en étant plus sévère pour l’affichage dans les milieux ruraux, où l’affichage commercial devrait être très peu présent;

Utiliser les critères suivants :

— Message

Opter pour un message clair et efficace;

Inscrire le nom du commerce et le type d’activité, avec ou sans dessin simple.

— Support et emplacement

Affichage à plat sur le bâtiment : ne devrait pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée. Pour les bâtiments à implantation urbaine ou semi-urbaine;

Affichage en vitrine : le lettrage appliqué aux vitrines devrait être situé au bas de celles-ci;

Affichage en potence fixée au bâtiment : ne devrait pas dépasser la hauteur du rez-de-chaussée. Pour les bâtiments à implantation urbaine ou semi-urbaine;

Affichage en potence et/ou sur poteaux indépendants : près de la voie publique. Pour les bâtiments à implantation type rural ou villa.

— Dimensions et matériaux

Privilégier le bois et les métaux pour la constitution de l’affiche;

Choisir des affiches aux dimensions minimales, permettant la lecture du message en fonction de la vitesse de passage sur le parcours;

Intégrer l’affichage à l’architecture du bâtiment pour son emplacement, sa forme et son gabarit : tenir compte du style, de la typologie et du type de construction;

Ne pas obstruer les détails architecturaux, les ouvertures ou les saillies avec l’affichage.

— Éclairage écoénergétique et graphisme

Éviter les écueils de la mode en termes de graphisme;

Diriger l’éclairage sur l’enseigne, ou rétro-éclairage de lettres découpées;

Éviter les néons et les enseignes en boîte de plastique à rétro-éclairage trop banales et mal adaptées au paysage de la région.

La sobriété et la simplicité attire l’œil. Éviter la confusion avec une surabondance d’enseignes et de messages pour le même commerce. Évaluer les propositions à l’aide d’un dossier de conception, tant pour une nouvelle affiche que pour une affiche à modifier. Ce dossier indiquera l’impact visuel de l’affichage projeté à l’aide des critères précédemment mentionnés.



Les mêmes principes d’efficacité et de simplicité peuvent produire des affiches aux designs variés.



Le type, l’emplacement et les matériaux peuvent faire la différence entre un affichage commercial de qualité et un autre plutôt banal.



Exemples d’affichage simples retrouvés sur le territoire de la Côte-de-Beaupré. Sur potence ou bipode, les affiches privilégient le bois et les métaux comme matériaux de fabrication.

